

REGULAMIN EMISJI REKLAM NA PORTALU
WWW.KSIAZKATELEFONICZNA.COM
ORAZ
W PAKIECIE
MULTI SEVEN PACK
(zwany dalej „Regulaminem”)

Serwis internetowy www.ksiazka-telefoniczna.com działa na zasadach określonych w Regulaminie. Regulamin określa ogólne zasady korzystania z serwisu www.ksiazka-telefoniczna.com oraz pozostałych części pakietu Multi Seven Pack.

Każdy Użytkownik, w szczególności Zamawiający jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Regulaminu od momentu podjęcia czynności zmierzających do korzystania z usług serwisu oraz pakietu Multi Seven Pack.

1. Definicje legalne:

1.1. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 17d, 02-676 Warszawa, NIP: 7010274926 - Właściciel serwisu .

1.2. Serwis/Portal internetowy – system stron www umieszczonych na serwerze internetowym stanowiących zespół dokumentów elektronicznych zawierających pliki tekstowe, graficzne, dźwiękowe oraz wielopłaszczyznowe połączone wzajemnymi relacjami.

1.3. Portal reklamowy – serwis internetowy, którego właścicielem jest Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o..

1.4. Umowa – ustna umowa świadczenia usług przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o., zawierana za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności obejmująca telefoniczne zamówienie emisji reklamy na portalu reklamowym (emisja kampanii reklamowej) uwzględniająca wszelkie dodatkowe uzgodnienia Stron Umowy w zakresie treści, rozmiaru, kształtu i obrazu reklamy, jak i na specjalne życzenie stworzenia jej nośnika w postaci odrębnej strony internetowej. Postanowienia Regulaminu dostępnego na serwisie www.ksiazka-telefoniczna.com stanowią integralną część Umowy.

1.5. Zamawiający – przedsiębiorca posiadający siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą zawierający Umowę z Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. w celu zamieszczenia reklamy na portalu reklamowym, w szczególności pod adresem internetowym www.ksiazka-telefoniczna.com, a przez to dołączenia do użytkowników portalu reklamowego.

1.6. Reklama – każda forma przekazu opracowana przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. w zakresie zależnym od zamówienia Zamawiającego, a stanowiąca informacje o Zamawiającym, w szczególności przybliżająca specyfikę działalności gospodarczej Zamawiającego, przedstawiająca promocje sprzedaży lub inne formy korzystania z oferowanych przez Zamawiającego towarów albo przedstawiająca promocyjne usługi Zamawiającego.

1.7. Strona www – dokument HTML udostępniony w Internecie przez serwer www.

1.8. Materiały – pliki stanowiące własność Zamawiającego użyte Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. celem zamieszczenia w reklamie, w tym na stworzonym jej nośniku w postaci odrębnej strony internetowej, w szczególności obejmujące fotografie, logo Zamawiającego, zredagowane pliki tekstowe.

1.9. Aktualizacja – zmiana zawartości plików tekstowych i fotografii znajdujących się na stronie internetowej Zamawiającego.

1.10. Modyfikacja – zmiana macierzystego układu strony internetowej.

1.11. Panel Administracyjny (CMS) – system zarządzania treścią umożliwiający Zamawiającemu samodzielną edycję plików tekstowych oraz fotografii.

- 1.12. Hosting – dodatkowa usługa polegająca na postawieniu lub/i utrzymywaniu strony internetowej Zamawiającego na serwerach Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o..
- 1.13. Link sponsorowany - reklama kontekstowa w postaci tekstowego linku w wyszukiwarce Google z aktywnym adresem URL. Jest ona włączana na 1 m-c w ciągu 5 dni roboczych po wpłacie 100%, chyba, że Umowa stanowi inaczej.
- 1.14. Usługi marketingowe i informacyjne – usługi świadczone przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o., w szczególności w zakresie przekazywania zgłoszonych informacji wszystkim użytkownikom portalu reklamowego, a także informacji o nowych, dostępnych usługach Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. oraz organizowanych akcjach i promocjach.
- 1.15. Multi Seven Pack – pakiet multimedialny – kompleksowa usługa reklamowa w postaci stworzenia Zamawiającemu: kampanii linków sponsorowanych, strony www, mobilnej wersji strony www lub modyfikacji strony www, profili na G+, Facebooku oraz Twitter.com oraz prezentacji na portalu www.ksiazka-telefoniczna.com.
- 1.16 Google Plus – strona firmowa Zamawiającego na Google Plus wraz ze znacznikiem na mapie Google.
- 1.17 Twitter – prezentacja firmy Zamawiającego na serwisie twitter.com
- 1.18 Fanpage – prezentacja firmy Zamawiającego na portalu facebook.com

2. Zawarcie Umowy

- 2.1. Podstawą świadczenia usług przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. jest ustna Umowa zawierana za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności telefonicznie w momencie niezwłocznego potwierdzenia przez Zamawiającego złożonego zamówienia.
- 2.2. Zamawiający jest uprawniony do żądania Umowy na piśmie ze złożonym podpisem przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o., jednakże stanowi ona wyłącznie pisemne potwierdzenie zawarcia ustnej Umowy.
- 2.3. Umowa w formie pisemnej powinna być przesłana przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. w ciągu 14 dni od żądania przez Zamawiającego jej przesłania.
- 2.4. W przypadku, gdy Zamawiający złoży podpis na przesłanej pisemnej Umowie zawierającej uprzedni podpis Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o., z chwilą złożenia podpisu przez Zamawiającego potwierdza on zawarcie Umowy ustnej.
- 2.5. Domniemywa się, że pracownik lub osoba bliska Zamawiającego, działający na jego zlecenie i pod jego kierownictwem ma upoważnienie, pełnomocnictwo do działania w imieniu i na rzecz Zamawiającego w zakresie zawierania umów, zaciągania zobowiązań.
- 2.6. Do zawarcia Umowy nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22, poz. 271 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 z późn. zm.).

3. Treść reklamy

3.1. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treści udostępnione przez Zamawiającego, które zostały wykorzystane w reklamie na serwisie www.ksiazka-telefoniczna.com

3.2. W przypadku ujawnienia się roszczenia osoby trzeciej w zakresie bezprawnego naruszenia jej praw, Zamawiający powinien przedsięwziąć wszelkie środki potrzebne do usunięcia skutków naruszenia. Jeżeli na skutek działań osoby trzeciej zostanie wszczęte postępowanie sądowe przeciwko Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o., Zamawiający jest zobowiązany wstąpić do postępowania sądowego zamiast Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. za zgodą osoby trzeciej, w przeciwnym razie Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. jest uprawniona do żądania od Zamawiającego zwrotu wszelkich wydatków związanych z prowadzeniem postępowania sądowego, ugodowego, w tym kosztów zastępstwa procesowego, a także w przypadku negatywnego rozstrzygnięcia żądania naprawienia szkody.

3.3. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo jednostronnej odmowy lub wstrzymania emisji reklamy bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z jej treści lub formy wynika, że jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego albo narusza słuszne prawa osób trzecich.

3.4. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo jednostronnej odmowy lub wstrzymania emisji reklamy również w wypadku, jeżeli treść lub forma reklamy jest sprzeczna z charakterem programowym lub interesem serwisu internetowego www.ksiazka-telefoniczna.com.

4. Warunki techniczne Materiałów i zasady ich przekazywania przez Zamawiającego.

4.1. Zamawiający użycza lub udziela bezpłatnej licencji Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. na materiały przesłane celem przybliżenia w reklamie specyfiki prowadzonej działalności gospodarczej, w szczególności pliki tekstowe w formacie: doc, txt, html, pliki graficzne w formacie: jpg, tiff, gif, svn, flash oraz rich media, a także pliki dźwiękowe w formacie: wma, mp3 obejmujące bannery, loga, adresy URL, teksty linku sponsorowanego itp. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie ZIP.

4.2. Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia materiałów koniecznych do zamieszczenia w reklamie oraz na stronie www nie później niż w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od dnia zawarcia umowy na adres: materiały@ksiazka-telefoniczna.com.

4.3. W przypadku złożenia zamówienia obejmującego także stworzenie nośnika reklamy w postaci odrębnej strony internetowej, Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia materiałów nie później niż w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od dnia zawarcia umowy na adres: materiały@ksiazka-telefoniczna.com.

4.4. Niedostarczenie materiałów w terminach określonych w pkt 4.2. lub 4.3. uprawnia Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. do wykonania reklamy, a także odrębnej strony internetowej z własnych materiałów oraz materiałów udostępnionych przez Zamawiającego do wiadomości publicznej, bez jakichkolwiek roszczeń Zamawiającego z tego tytułu, za pełnym wynagrodzeniem wynikającym z Umowy.

5. Prawa autorskie

5.1. Zamawiający oświadcza, że posiada majątkowe i osobiste prawa autorskie do materiałów użyczonych lub przekazanych na podstawie udzielonej bezpłatnej licencji Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o., a także przysługują mu prawa ochronne, patentowe do przekazanych znaków towarowych. Pkt. 3.2. zd. 2 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

5.2. W przypadku opracowania reklamy przez Zamawiającego, Zamawiający udziela Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. nieodpłatnej licencji niewyłącznej z prawem udzielania dalszych licencji na korzystanie na czas nieokreślony z reklamy na polach eksploatacji takich jak utrwalanie reklamy, wprowadzanie do pamięci komputera i włączenie do zbioru reklam Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o., powszechne udostępnianie reklamy, w tym wprowadzenie do obrotu i rozpowszechnianie przez publikację na serwisie internetowym.

5.3. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do reklamy opracowanej przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. przysługują Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o..

5.4. W przypadku opracowania reklamy przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o., Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. udziela Zamawiającemu, po dokonaniu przez niego zapłaty całego wynagrodzenia, licencji na korzystanie z reklamy na polach eksploatacji takich jak: utrwalanie reklamy, wprowadzanie do pamięci komputera, powszechne udostępnianie reklamy, w tym wprowadzenie do obrotu i rozpowszechnianie przez publikację na serwerze internetowym, przy czym Zamawiający przy korzystaniu z reklamy w wyżej oznaczony sposób obowiązany jest do zamieszczenia czytelnej informacji stanowiącej, iż prawa autorskie i prawa pokrewne do reklamy przysługują Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o.. W razie naruszenia tego obowiązku Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. ma prawo wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym, a nadto dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych oraz określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.).

6. Obowiązki Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o.

6.1. Książka-Telefoniczna.com zamieści reklamę Zamawiającego w postaci wizytówki z danymi teleadresowymi Zamawiającego w serwisie internetowym www.ksiazka-telefoniczna.com w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy.

6.2. Profile na Google Plus oraz na Twitter.com i Fanpage na Facebook.com firma Książka-Telefoniczna.com wykona w ciągu 5 dni po wpłacie 50% kwoty wartości umowy oraz przesłaniu materiałów.

6.3. Projekt strony www, modyfikację strony www oraz wersję mobilną strony www po wpłacie 50 % kwoty wartości Umowy oraz po przesłaniu materiałów, dyspozycji stworzenia strony, szczegółów modyfikacji, danych do FTP w przypadku modyfikacji i strony mobilnej oraz subdomeny, jeśli domena jest własnością Zamawiającego. Czas realizacji to 14 dni.

Do przesłanego projektu przysługuje jedna zmiana. Czas realizacji 14 dni.

6.4. Kampania linków sponsorowanych zostaje uruchomiona po wpłacie 100 % kwoty wartości Umowy w ciągu 5 dni roboczych oraz informacji Zamawiającego o terminie włączenia linku sponsorowanego oraz do jakiej strony www.

6.5. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w zamieszczeniu reklamy, w tym jej nośnika w postaci odrębnej strony internetowej spowodowane nieprawidłową treścią lub jakością przekazanych przez Zamawiającego materiałów lub w przypadku niedostarczenia materiałów koniecznych do zrealizowania zamówienia.

6.6. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. jest zobowiązana do utrzymywania reklamy, w tym jej nośnika w postaci odrębnej strony internetowej przez cały okres obowiązywania Umowy.

6.7. Wszelkie zmiany na stronie www i w reklamie w trakcie trwania umowy Zamawiającego Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. wykona w ciągu 14 dni od przesłania materiałów przez Zamawiającego.

7. Prawa i obowiązki Zamawiającego przy złożeniu zamówienia stworzenia odrębnej strony internetowej.

7.1. Zamawiający ma prawo do żądania od Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. do 3 bezpłatnych aktualizacji przez cały okres trwania umowy lub dokonywania jej samodzielnie przez panel administracyjny bez ograniczeń. Po wykorzystaniu 3 bezpłatnych aktualizacji, zmiany wprowadzane są zgodnie z obowiązującym cennikiem.

7.2. Zamawiający w momencie zawarcia Umowy wyraża zgodę na wykorzystanie przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. danych go identyfikujących oraz innych danych, podanych do wiadomości publicznej, w szczególności danych firmy, siedziby, adresu e-mail, strony www, numerów telefonicznych i numerów faxu w celach umożliwienia Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. świadczenia na rzecz Zamawiającego usług marketingowych oraz informacyjnych.

7.3. Modyfikacja jest dodatkową usługą, płatną zgodnie z wyceną pracownika Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o..

7.4. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odmowy dokonania aktualizacji lub modyfikacji, jeżeli okażą się niemożliwe ze względów technicznych.

7.5. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane na odrębnej stronie internetowej Zamawiającego postawionej i utrzymywanej na serwisie internetowym www.ksiazka-telefoniczna.com. Pkt. 3.2. - 3.4. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

8. Warunki płatności

8.1. Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty umownego wynagrodzenia w wysokości ustalonej i potwierdzonej przez Zamawiającego w momencie zawarcia Umowy.

8.2. Umowne wynagrodzenie może być płatne jednorazowo lub w ratach i jest powiększane o należny 23% podatek VAT.

8.3. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. niezwłocznie po zawarciu Umowy wysyła Zamawiającemu dokument pro – forma pocztą tradycyjną i mailem, w którym przedstawia wysokość umownego wynagrodzenia wraz z terminem płatności, w tym, jeżeli umowne wynagrodzenie Zamawiającego jest płatne w ratach określa wysokość rat wraz z terminem płatności każdej raty. Dokument pro – forma zawiera numer rachunku bankowego Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. i stanowi dla Zamawiającego podstawę do płatności ustalonego wynagrodzenia.

8.4. Dokument pro – forma wysyłany jest 3 dnia roboczego za pośrednictwem także drogi elektronicznej lub faksu na dane kontaktowe podane przez Zamawiającego.

8.5. Po uregulowaniu płatności na podstawie dokumentu pro - forma Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. wystawia fakturę VAT obejmującą wartość ustalonego wynagrodzenia, która jest przesyłana za pośrednictwem Spółki Poczta Polska Spółka Akcyjna na adres siedziby Zamawiającego.

8.6. W przypadku opóźnienia w zapłacie całości lub części umownego wynagrodzenia, Zamawiający zapłaci odsetki ustawowe od zaległej kwoty oraz zostanie obciążony kosztami ewentualnych działań windykacyjnych wraz z należnymi kosztami postępowania sądowego.

8.7. W przypadku należności płatnej w ratach, uchybienie terminowi płatności jednej z rat lub jej zapłata w niepełnej wysokości, skutkuje wymagalnością pozostałych rat w ciągu 5 dni roboczych.

9. Pozostałe warunki Umowy

9.1. Umowa emisji reklamy na portalu reklamowym jest zawierana na czas określony, na okres 1 (jednego) roku kalendarzowego, chyba że Strony postanowią inaczej.

9.2. Umowa emisji reklamy na portalu reklamowym po zakończeniu okresu, o którym mowa w pkt. 9.1. Regulaminu ulega przedłużeniu na kolejny, taki sam okres, o ile Zamawiający nie złoży pisemnego oświadczenia w przedmiocie rezygnacji z przedłużenia Umowy w terminie 30 dni przed jej wygaśnięciem, o którym mowa w pkt. 9.1. Regulaminu. Przedłużenie Umowy na kolejny okres jest odpłatne. Przedłużoną umowę można rozwiązać z 30-dniowym okresem wypowiedzenia przez cały okres jej trwania.

9.3. Hosting jest dodatkowo odpłatny i podlega przedłużeniu na zasadach określonych w pkt. 9.2. Regulaminu.

9.4. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. jest uprawniona do pobierania rocznego abonamentu za hosting, a także za postawienie strony na innym serwerze w wysokości 400,00 zł netto+ vat.

9.5. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. ma prawo odstąpić od Umowy do czasu wykonania reklamy na rzecz Zamawiającego lub w przypadku tworzenia nośnika reklamy w postaci odrębnej strony internetowej do czasu wykonania strony internetowej za pełnym zwrotem udokumentowanych kosztów i wydatków poniesionych przez Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. w wykonaniu usługi na rzecz Zamawiającego. Dopuszcza się wysłanie odstąpienia za pośrednictwem drogi elektronicznej lub na numer faksu Zamawiającego.

9.6. Zamawiający ma prawo odstąpić od zawartej Umowy w ciągu 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od daty zawarcia Umowy bez podawania przyczyny rezygnacji. Dopuszcza się wysłanie pisemnego odstąpienia za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres mail: reklamacje@ksiazka-telefoniczna.com lub faksu Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. na numer 22 203 47 12. Niniejsza regulacja dotyczy tylko klientów z którymi zawarto umowy po raz pierwszy.

9.7. Potwierdzenie przyjęcia rezygnacji, wysłanej przez Zamawiającego w ciągu 48 h, Zamawiający otrzyma w ciągu 3 dni roboczych od jej wysłania, termin nie dotyczy innych rezygnacji po terminie, które nie będą brane pod uwagę, chyba że Umowa stanowi inaczej.

10. Postępowanie reklamacyjne

10.1. Wszelkie reklamacje Zamawiający ma obowiązek zgłosić pisemnie do działu reklamacji Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. na adres reklamacje@ksiazka-telefoniczna.com lub pocztą tradycyjną na adres siedziby Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o.

10.2. Reklamacja powinna jednoznacznie wskazywać zakres wady wykonanej usługi-reklamy lub jej nośnika w postaci strony internetowej w stosunku do złożonego zamówienia.

10.3. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. ma obowiązek rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.

10.4. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty umownego wynagrodzenia na rzecz Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o.. Pkt. 8.6. i 8.7. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

10.5. Reklamacją nie mogą być objęte wady spowodowane nieprawidłową treścią lub jakością przekazanych przez Zamawiającego materiałów.

10.6. Reklamacją nie jest rezygnacja Zamawiającego.

11. Postanowienia Końcowe

11.1. Regulamin stanowi integralną część Umowy.

11.2. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. wystawia faktury VAT bez dodatkowej akceptacji Zamawiającego zgodnie z § 5 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 28 listopada 2008 r. w sprawie zwrotu podatku niektórym podatnikom, wystawiania faktur, sposobu ich przechowywania oraz listy towarów i usług, do których nie mają zastosowania zwolnienia od podatku od towarów i usług. (Dz. U. Nr 212, poz. 1338 z późn. zm.)

11.3. W sprawach nie uregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)

11.4. Nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), z uwagi na inny zakres usług świadczonych przez Zamawiającego.

11.5. Spory związane z zawarciem i wykonaniem Umowy zostają podane Sądowi właściwemu dla siedziby Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o.

11.6. Książka-Telefoniczna.com Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.ksiazka-telefoniczna.com.

11.7 Zamawiający jest zobowiązany do kontroli zmian Regulaminu zamieszczanych pod adresem internetowym: www.ksiazka-telefoniczna.com.

Niniejszy regulamin wszedł w życie z dniem 01.11.2013.

Ostatniej aktualizacji dokonano: 23.01.2015.